

Rapport hebdomadaire

Application web NOA
par MEDIAWEB - 2017



Critique / Urgent



Urgence moyenne













































Pas d'urgence / validation

**Etat global de l'équipe et du projet
(implication, ambiance, communication, disponibilité.....)**

Le but étant de se remettre tous en question pour la semaine à venir



Semaine	Organisation de la semaine et événements	Objectif de la semaine suivante	Chef de projet
 26/06 - 02/07 	 Callconf Organisation globale de l'équipe et échange sur la compréhension du brief client.  Attribution des tâches de la phase d'initialisation : Etude des personas, impact mapping...  Dev : recherche des technologies envisageables pour le projet.  Marketing: benchmarking Etude du plan marketing (Analyse concurrentielles, benchmark, SWOT, marché ciblé, personas, marketing mix...)  Courrier client pour analyse du besoin et actions marketing	Réaliser la NDC, Réaliser les éléments nécessaires à une présentation de la partie marketing et dev.	Valentin
 03/07 - 09/07 	 Dev: Callconf sur les technologies et échange sur les possibilités technologiques  Marketing : Callconf Présentation de l'étude du plan marketing, conception du plan marketing (1er partie) et étude de l'éditorial  Tous : Présentation et validation de la NDC  Design : Réflexion sur le design des livrables client et réalisation des éléments visuels	Présentation de l'Etude UX Étude du budget prévisionnel, temps passé prévisionnel sur le dev et le design. Réalisation organigramme des tâches et liste des fonctionnalités	Tony
 10/07 - 16/07	Callconf échange divers.  Marketing, design : Réalisation d'une proposition commerciale et création du devis client Dev marketing et design : Présentation et validation de l'organigramme des tâches et du budget	Pouvoir valider la proposition commerciale, le contrat et faire la mise en page	Mohamed
 17/07 - 23/07	 Callconf : Validation propale, devis, contrat  Design: Mise en page des livrables client  Envoi du devis au client pour validation	Réalisation du cahier des charges Mise en place d'une organisation de dev. Réalisation des wireframes et des maquettes + validation client	Kevin
 24/07 - 30/07	 Dev : Callconf mise en place de l'environnement de développement  Design : Etude UX, Etude de la charte graphique, Wireframes  marketing : Réalisation CDC 1er partie + Etude d'une stratégie marketing d'acquisition (plan marketing 2e partie)	Avoir réalisé la charte graphique et tous les wireframes Avoir fait la 1er partie du cdc Avoir un environnement de dev opérationnel	Nicolas

Semaine	Organisation	Objectif de la semaine suivante	Chef de projet
 31/07 – 07/08	 Design : réalisation de la charte graphique, Etude UX et wireframe  Dev : Callconf présentation de la méthode de travail des dev et début du développement  Marketing : Etude SEO et étude des campagnes d'acquisition, community management, landingpage et envoi devis marketing	Finir les wireframes Valider la charte graphique Avoir une base de site développée Avoir la validation client du devis marketing	Valentin
 07/08 – 14/08	 Design : Callconf Présentation des wireframes et discussion sur l'UX, Validation de la charte graphique  Dev: Réalisation des spécificités techniques du CDC  Marketing : Dev: Réalisation des spécificités fonctionnelles du CDC Fin d'étude SEO  Réalisation des campagnes google et Facebook Création de la page Facebook	Finaliser le CDC pour validation client	Tony
 14/08 – 21/08	 Validation du CDC par le client  Designer: réalisation des maquettes en préparation de l'intégration  Dev : Début du développement du site  Marketing : finalisation des campagnes création de la landing page Echange sur la landing page avec designer	Avancer sur le développement du site Finir les maquettes	Mohamed
 21/08 – 28/08	 Designer : validation des maquettes  Dev Mohamed et Kevin avancent sur le backend du site Tony est sur le front. Echange divers avec le designer	Terminer les fonctionnalités demandées du site	Kevin
28/08 – 04/09 	 Un call a été fait avec Tony sur les fonctionnalités visuelles et techniques du site	Finaliser le responsive et les intégrations et recettes du site	Nicolas

Notes :